

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	i
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR BAGAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Secara Teoritis.....	5
1.4.2 Secara Praktis.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Komunikasi.....	7
2.1.1 Definisi Komunikasi Menurut Para Ahli.....	7
2.2 Komunikasi Massa.....	8
2.2.1 Ciri-Ciri Komunikasi Massa	11
2.2.2 Proses Komunikasi Massa.....	11
2.3 Media Massa.....	12
2.3.1 Televisi.....	13
2.3.1.1 Karakteristik Televisi.....	13

2.3.1.2 Fungsi Televisi	14
2.3.1.3 Program Acara Televisi.....	15
2.3.2 Tim Produksi Televisi	17
2.3.3 Talkshow	18
2.3.4 Produser	19
2.3.4.1 Peran Produser	21
2.5 Strategi Kreatif	22
2.6 Kerangka Pemikiran.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	25
3.1 Metode Penelitian	26
3.2 Desain Penelitian	27
3.3 Sumber Data.....	28
3.4 Key Informan dan Informan	30
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.6 Keabsahan Data.....	31
3.7 Analisis Data	34
BAB IV PEMBAHASAN.....	36
4.1 Profil Seputar DAAITV	36
4.1.1 Visi Misi dan Moto DAAITV	37
4.1.2 Program DAAITV.....	38
4.2 Gambaran Umum Program Dunia Sehat DAAITV	39
4.3 Proses Terbentuknya Dunia Sehat DAAITV	40
4.3.1 Jam Tayang	41
4.3.2 Sasaran Audience	41
4.4 Strategi Kreatif Produser dalam Penyajian Program Dunia Sehat DAAITV	42
4.4.1 Peran Produser Dunia Sehat	43
4.4.2 Perencanaan Strategi Kreatif Produser dalam Program Dunia Sehat DAAITV	44
4.4.2.1 Menentukan Tema yang Menarik	45
4.4.2.2 Pencarian Narasumber yang Kompeten.....	47

4.4.2.3	Kendala dalam Penyajian Strategi Kreatif	48
4.4.2.4	Strategi Untuk Mempertahankan Program	49
4.5	Analisis Pembahasan.....	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		52
5.1	Kesimpulan	52
5.2	Saran.....	54

LAMPIRAN

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR PERTANYAAN